



EstiURV 2024

| TÍTOL | CONSTRUYENDO MI MARCA PERSONAL | |
|-------------|---|---|
| 1 de julio | 9:00-10:00 | Presentación del curso. <ul style="list-style-type: none">• Conceptos básicos.• ¿Qué es la marca personal y por qué se ha de tener una?• Algunos casos de éxito. |
| | 10:00-11:00 | Módulo 1. ¿Soy una marca? <ul style="list-style-type: none">• El objetivo personal y profesional.• Los recursos existentes.• Diagnóstico de la situación actual. |
| | 11:00-11:30 | Descanso |
| | 11:30-12:30 | Actividad clave: ¿qué hago? ¿cuáles son mis intereses? ¿cuáles son mis habilidades? ¿qué puedo hacer con ellas y ser reconocido? |
| | 12:30-13:00 | Cierre: Entonces, ¿puedo ser una marca? |
| 2 de julio | 9:00-10:00 | Módulo 2. ¿Cómo me ven? <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es un atributo?• ¿Qué papel tienen los atributos en marketing y por qué es importante conocerlos?• Atributos en marketing personal. |
| | 10:00-11:00 | Ejercicio 1: Identificar una marca personal y sus atributos. |
| | 11:00-11:30 | Descanso |
| | 11:30-12:00 | Ejercicio 2: Identificar atributos personales o profesionales propios. |
| | 12:00-13:00 | Cierre: La importancia de saber gestionar la comunicación de los atributos. Introducción a la estrategia. |
| 3 de julio | 9:00-10:00 | Módulo 3. ¿Cómo quiero que me vean? <ul style="list-style-type: none">• Crear una misión, definir una contribución.• Selección de los atributos de marca personal.• ¿Quién o quiénes son mi público? ¿Cómo llegaré a ellos? |
| | 10:00-11:00 | Ejercicio 1: Construir una propuesta de valor. |
| | 11:00-11:30 | Descanso |
| | 11:30-12:00 | Canal de comunicación. |
| | 12:00-12:30 | Ejercicio 2: Establecer el público objetivo. Características. |
| 12:30-13:00 | Cierre, debate: ¿Se puede comunicar una marca sin una estrategia? | |
| 4 de julio | 9:00-10:00 | Módulo 4. ¿Quién quiero me vea? <ul style="list-style-type: none">• Ubicación y canal de contacto del público objetivo.• Alternativas de medios. |
| | 10:00-11:00 | Ejercicio 1: ¡Offline, antes que todo! |
| | 11:00-11:30 | Descanso |
| | 11:30-12:00 | Ejercicio 2: El "menú" de las redes sociales |
| | 12:00-12:30 | Likes y más likes... Cuando ser visible no es suficiente. |
| 12:30-13:00 | Cierre: Las redes sociales, ¿cantidad o calidad? | |
| 5 de julio | 9:00-10:00 | Módulo 5. El storytelling personal. <ul style="list-style-type: none">• Creación de historias. |
| | 10:00-11:00 | Ejercicio 1: La autopresentación (I) |
| | 11:00-11:30 | Descanso |
| | 11:30-12:30 | Ejercicio 2: La autopresentación (II) |
| | 12:30-12:45 | El arte del posicionamiento. |
| 12:45-13:00 | Cierre: ¿Por qué tener una marca personal? | |